



# FICHA COMERCIAL DA SOLUÇÃO



<b>CÓDIGO FICHA</b>	<b>11</b>
---------------------	-----------

<b>VIGÊNCIA DA FICHA</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>11/08/2021</b>	<b>FIM</b>	<b>30/06/2022</b>
<b>PRAZO PARA HABILITAÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>11/08/2021</b>	<b>FIM</b>	<b>30/05/2022</b>

FICHA COMERCIAL DO PRODUTO			
<b>CÓDIGO DO PRODUTO</b>	<b>BA00000002905</b>	<b>PRODUTO</b>	SEBRAE AGILE MARKETING (PRESENCIAL E ONLINE) - Desenvolvimento de Novos canais de Venda
<b>TÍTULO COMERCIAL</b>	SEBRAE AGILE MARKETING (PRESENCIAL E ONLINE) - Desenvolvimento de Novos canais de Venda		
<b>INSTRUMENTO</b>	<b>Consultoria</b>	<b>MODALIDADE</b>	Presencial e Online
<b>GESTOR PRODUTO / UNIDADE</b>	Liliane Rocha		

INFORMAÇÕES SOBRE O PRODUTO	
<b>OBJETIVO</b>	<p>Esta consultoria possibilitará a avaliação e o desenvolvimento de novos canais de venda (e-commerce e marketplace), identificar principais custos, logística, logística reversa, manutenções, infraestrutura, desenvolvimento, entre outros.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>O principal objetivo do AGILE é oferecer aos clientes consultorias práticas, rápidas e acessíveis, focadas em momentos e dificuldades empresariais.</li><li>A consultoria permite a realização das etapas à distância, desde que seja conciliado com o cliente no ato da contratação.</li></ul>
<b>BENEFÍCIOS</b>	<p>ENTREGA FINAL: Relatório de análise comparativa dos canais de venda.</p>
<b>CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS/DESCRIÇÃO TÉCNICA</b>	<p>MEI - 10 HORAS ME e EPP - 14 HORAS</p> <p>Quantidade de horas definida conforme PORTE da Empresa.</p> <p><b>ETAPA 1 - ALINHAMENTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Diagnóstico e alinhamento de expectativas.</li><li>Organização das datas dos encontros (Consultor x Cliente).</li></ul> <p>Esta etapa poderá ser realizada presencialmente (*) ou à distância, desde que seja conciliado com o cliente e apresente evidências para o pagamento do credenciado deste momento.</p> <p><b>ETAPA 2 - EXECUÇÃO</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Planejamento das intervenções.</li><li>Avaliação dos processos atuais.</li><li>Definição de planos de ação de curto, médio e longo prazo.</li><li>Implementação imediata das ações de curto prazo.</li><li>Identificação e definição de indicadores.</li><li>Acompanhamento e Feedbacks</li></ul> <p>Após identificação das necessidades do cliente o consultor dará continuidade a consultoria, identificar os principais responsáveis dentro da empresa para mobilizar o engajamento de todos na</p>

	<p>organização em relação as ações que serão adotadas após a consultoria. Nesta etapa, o consultor iniciará o planejamento, preparação e adequação de materiais de acordo com a realidade do cliente a ser atendido para atuação e aplicação das entregas norteadas na consultoria AGILE.</p> <p><b>ETAPA 3 - AVALIAÇÃO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Avaliação das ações e intervenções realizadas</li> <li>• Verificação de outros gargalo e apresentação de novas soluções do portfólio e indicação de consultorias complementares.</li> </ul> <p>Após aplicação e entrega dos produtos finalísticos, deve-se considerar como concluída a consultoria, validando com o cliente todas elas e se elas atenderam ao problema e momento inicialmente caracterizados.</p>
<b>DIFERENCIAIS</b>	As consultorias são rápidas e práticas, possibilitando aos clientes a contratação de temáticas específicas para o seu negócio de acordo a sua necessidade pontual, sem precisar contratar pacotes inteiros de consultorias e demorar muito tempo para ver resultados.
<b>RESTRIÇÕES DO PRODUTO</b>	

CLIENTES FINALÍSTICOS	
<b>PÚBLICO ALVO (PRIORITÁRIOS)</b>	MEI, ME e EPP
<b>SETOR SEGMENTOS</b>	Todos
<b>PERSONAS</b>	

INFORMAÇÕES FINANCEIRAS			
<b>VALOR PRODUTO</b>	Valor total: MEI – R\$1.000,00 ME e EPP – R\$1.400,00	<b>% COMISSÃO</b>	20% do valor total MEI – R\$200,00 ME e EPP – R\$280,00
<b>LIMITE DE COMERCIALIZAÇÃO (QUANTIDADE)</b>	Ilimitado	<b>FORMAS DE PAGAMENTO</b>	Cartão de crédito, via loja virtual do Sebrae Bahia - Até 10 x sem juros.

PUBLICIDADE E DIVULGAÇÃO			
<b>PRAZO DE COMERCIALIZAÇÃO</b>	11/08/2021 a 30/06/2022	<b>PROGRAMA/ ESTRATÉGIA VINCULADA</b>	Não se aplica
<b>PROMOÇÃO VINCULADA</b>	O Sebrae concederá até 50% de desconto do valor total para o cliente.		
<b>ABRANGÊNCIA</b>	Estadual (Bahia)		
<b>CANAIS PRIORITÁRIOS PARA DIVULGAÇÃO</b>	Site, redes sociais, presencialmente (sem restrições).		
<b>CANAIS DE VENDA</b>	<a href="https://sebraeatende.com.br/product/1969">https://sebraeatende.com.br/product/1969</a> (MEI) <a href="https://sebraeatende.com.br/product/1970">https://sebraeatende.com.br/product/1970</a> (ME e EPP)		
<b>SITE DO PRODUTO</b>	<a href="http://www.sebraeagile.com.br">www.sebraeagile.com.br</a>		
<b>DIVULGAÇÕES EM ANDAMENTO</b>	Apenas divulgações institucionais.		
<b>CANAIS ESCLARECIMENTO DE DÚVIDAS</b>	<a href="mailto:programa.afiliados@ba.sebrae.com.br">programa.afiliados@ba.sebrae.com.br</a>		
<b>MATERIAL DE APOIO</b>	Card, Stories, WhatsApp e Vídeos.		

HABILITAÇÃO EMPRESA AFILIADA	
<b>PERFIL TÉCNICO ADEQUADO</b>	Sem restrições.
<b>PRAZO PARA HABILITAÇÃO</b>	De 11/08/2021 a 30/05/2022